

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΙΔΡΥΜΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ		
ΣΧΟΛΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	<i>Προπτυχιακό</i>		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΥ831	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις & Ασκήσεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών οικονομικές λειτουργίες της αγοράς και των επιχειρήσεων ξύλου και επίπλου, τις οποίες να είναι σε θέση να τις εφαρμόσουν άμεσα στο επάγγελμά τους, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην κοστολόγηση της παραγωγής προϊόντων ξύλου και επίπλου.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοεί πως λειτουργεί μια σύγχρονη επιχείρηση στην αγορά. • Να συνειδητοποιήσει τη σημαντικότητα του κόστους παραγωγής και των παραμέτρων που το διαμορφώνουν στην υγιή λειτουργία μιας επιχείρησης • Να υπολογίζει εύκολα τις δαπάνες των υλικών, του εργατικού δυναμικού, της απασχόλησης των μηχανημάτων παραγωγής, των κτιριακών τους εγκαταστάσεων, και των εν γένει επενδύσεων • Να είναι σε θέση να προσδιορίζει το κόστος παραγωγής προϊόντων ξύλου, επίπλου, ώστε να μπορεί να κάνει τεκμηριωμένες προτάσεις σχεδιασμού, παραγωγής και διάθεσής τους. • Να μπορεί να υπολογίζει και να αναλύει τις αποσβέσεις εξοπλισμών • Να αναζητά πηγές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων • Να δημιουργεί βασικούς δείκτες λειτουργίας, αποδοτικότητας, βιωσιμότητας και ρευστότητας μιας επιχείρησης, να μπορεί να τους παρακολουθεί δημιουργώντας χρονολογικές σειρές και να είναι σε θέση να κάνει απλές προβλέψεις. • Να μπορεί να αξιολογήσει αν μια επένδυση θα έχει απόδοση ή όχι Να γνωρίζει τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσει για την κατάρτιση ενός business plan.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο **θεωρητικό μέρος** του μαθήματος ο φοιτητής διδάσκεται και μαθαίνει για:

- Εισαγωγικές έννοιες οικονομικής λειτουργίας των επιχειρήσεων και των υπηρεσιών (ορισμοί, βασικές λειτουργίες, παραγωγική διαδικασία, οι συντελεστές παραγωγής, παραγωγικότητα, οικονομική αρχή, συνολικό, μέσο και οριακό προϊόν).
- Εισαγωγικές έννοιες: κόστος, συστήματα παρακολούθησης κόστους, παράγοντες που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το κόστος παραγωγής, άμεσο και έμμεσο κόστος, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα, σταθερό, μεταβλητό, οριακό κόστος,
- Άμεσο κόστος υλικών (Bill of Material), Φάσεις παραγωγικής διαδικασίας, Υπολογισμός Κόστους εργασίας και μηχανημάτων.
- Μέθοδοι αποσβέσεων και υπολογισμός τους.
- Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα
- Ανάλυση του νεκρού σημείου,
- Πρότυπο κόστος (*standard cost*),
- Κόστος Αποθεμάτων
- Προϋπολογιστικό και Απολογιστικό κόστος
- Κοστολόγηση της παραγωγής προϊόντων ξύλου και επίπλου και υπηρεσιών.
- Κοστολόγηση ABC με βάση τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης ξύλου – επίπλου (Activity Based Costing).
- Τα μαθηματικά στην οικονομική των επιχειρήσεων (ανατοκισμός, προεξόφληση και κεφαλαιοποίηση).
- Ανάλυση και χρηματοδότηση επιχειρήσεων.
- Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, βιωσιμότητας και ρευστότητας επιχειρήσεων ξύλου – επίπλου.
- Βασικά στοιχεία επιχειρησιακού σχεδιασμού (SWOT ανάλυση, προϋπολογισμοί, ισολογισμοί, αποτελέσματα χρήσης, χρηματοοικονομικές ροές (cash flow), δάνεια κεφαλαίων κίνησης και παγίων κεφαλαίων).
- Αξιολόγηση επενδύσεων και υπολογισμός της απόδοσής της (εσωτερικός βαθμός απόδοσης IRR, καθαρά παρούσα αξία NPV). Αποτίμηση της αξίας επιχείρησης.
- Παράγοντες που επηρεάζουν τις πωλήσεις μιας επιχείρησης.
- Κατάρτιση Business Plan.

Οι ασκήσεις του μαθήματος γίνονται μία (1) ώρα εβδομαδιαίως. Η παρακολούθηση αυτής από τους φοιτητές είναι υποχρεωτική κατά 50% τουλάχιστον. Από το 1ο μάθημα επισημαίνεται από τον διδάσκοντα η σημαντικότητα της παρακολούθησης αυτής, αλλά και της θεωρίας, ενώ δίνονται και κίνητρα για την αδιάλειπτη συμμετοχή των φοιτητών σ' αυτή.

Ουσιαστικά, οι ασκήσεις του μαθήματος αποτελούν συνέχεια της θεωρίας, όπου επιλύονται ασκήσεις που έχουν πρακτική εφαρμογή στις επιχειρήσεις των κλάδων ξύλου & επίπλου, αλλά και των υπηρεσιών.

Από την 1η εβδομάδα μαθημάτων εξηγείται από τον διδάσκοντα, η υποχρέωση του κάθε φοιτητή να παραδώσει ατομική άσκηση κοστολόγησης ενός προϊόντος που έχει σχεδιάσει ο ίδιος. Κατά τη διάρκεια των 13 εβδομάδων διδασκαλίας του μαθήματος, ο κάθε φοιτητής αποκτά σταδιακά τις απαραίτητες γνώσεις ώστε κάθε φορά να προχωρά αντίστοιχα βήμα – βήμα στην επίλυση της άσκησης του.

Δίνονται οι σχετικές κατευθύνσεις, ενώ πλούσιο υλικό και οδηγίες αναρτάται στο e-class.

Η τελική άσκηση περιλαμβάνει την παράδοση (έντυπα και ηλεκτρονικά) και εξέταση της εργασίας, σε καθορισμένη ημερομηνία (συνήθως την 12η εβδομάδα μαθημάτων).

Η βαθμολογία της Α.Π. προσμετράται κατά 20% στον τελικό βαθμό του μαθήματος (το υπόλοιπο 80% καθορίζεται από τις τελικές εξετάσεις της θεωρίας του μαθήματος).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Η/Υ, διαφάνειες ppt, projector • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class • Διαδραστικός πίνακας • Οκτώ (8) Η/Υ στο Εργαστήριο για άσκηση φοιτητών σε πρόγραμμα επεξεργασίας ερωτηματολογίων 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή διαδικασιών κοστολόγησης παραγωγής και υπηρεσιών	13
	Ατομική εργασία στη ολοκληρωμένη διαδικασία κοστολόγησης ενός προϊόντος.	20
	Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	20
	Αυτοτελής Μελέτη	71
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης από όλη την ύλη του βιβλίου - Επίλυση ασκήσεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος (π.χ. κοστολόγηση υλικών, εργασίας, μηχανημάτων, νεκρό σημείο, χρηματοδοτήσεων κλπ) <p>II. Παρουσίαση εργασίας (20%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαδόπουλος, Ι. (2015). Οικονομική Επιχειρήσεων Ξύλου - Επίπλου. Σημειώσεις Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου – ΤΕΙ Θεσσαλίας, σελ. 256.
- Λιάπης, Κ. (2009). Εισαγωγή στην Οικονομική των Επιχειρήσεων και τη Λογιστική. Εκδόσεις ΜΠΕΝΟΥ, Αθήνα.
- Λιαργκόβας, Γ.Π. και Κορρές Γ. (2009). Οικονομική των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Θωμαδάκης, Σ. και Αλεξάκης Π. (2006). Οικονομική των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Κεχράς, Ι. (2009). Η Σύγχρονη Κοστολόγηση κατά Δραστηριότητα - Activity Based Costing (A.B.C.), Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

- Πομόνης, Ν. (2009). Κοστολόγηση (6η Έκδοση). Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, Αθήνα.
- Πάγγειος, Ι. (2004). Εφαρμογές στην Κοστολόγηση. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη, Αθήνα.
- Δημοπούλου – Δημάκη, Ι. (2002). Κοστολόγηση. Εκδόσεις INTERBOOKS - Αθήνα.
- Πομόνης, Ν. (2002). Η Οικονομική της Επιχείρησης. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Ντομάλης, Ι. (2002). Οικονομική των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα.
- Τσακλάγκανος, Α. (1997). Οικονομική των Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ τ.Α & Β. Εκδόσεις ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΑΔΕΛΦΟΙ ΑΕ, Θεσσαλονίκη.
- Μπέης, Ι. (2004). Η Οικονομία και τα Κόστη της Παραγωγής. Εκδοτικός οίκος ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ ΑΕ, Θεσσαλονίκη,
- Βαρβάκης, Κ. (2003). Κοστολόγηση και Κοστολογική Οργάνωση. Έκδοση Βαρβάκης Κ., Αθήνα.
- Μητσοτάκης, Ε. (2003). Κοστολόγηση Προτύπων με το Πρόγραμμα Eurocost. Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, Αθήνα.
- Wolfgang, W. (1997). Κοστολόγηση ξυλουργικών εργασιών. Ευρωπαϊκές Εκδόσεις, Αθήνα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Accounting and Economics
- Journal of Cost Management
- Journal of Cost Analysis and Parametrics
- Global Business and Economics Review
- International Journal of Financial Markets and Derivatives
- Journal of Contemporary Accounting and Economics
- Journal of Accounting Finance and Economics