

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΞΣΕ961 - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΙΔΡΥΜΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ		
ΣΧΟΛΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	<i>Προπτυχιακό</i>		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΣΕ961	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	9 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις & Ασκήσεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει την επιχειρηματική αντίληψη και νοοτροπία των φοιτητών, καλλιεργώντας τις απαραίτητες δεξιότητες για τη δυναμική δημιουργία του δικού τους επιχειρηματικού εγχειρήματος με κύριο προσανατολισμό την καινοτομία καθώς και την ανάπτυξη καινοτομικής ικανότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να αναπτύξει και καλλιεργήσει:

- Γνώση των βασικών λειτουργιών και του σχεδιασμού μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Ικανότητα αναγνώρισης και αξιολόγησης επιχειρηματικών και καινοτομικών "ευκαιριών"
- Κατανόηση των οικονομικών και τεχνολογικών εξελίξεων και των επιπτώσεών τους,
- Ικανότητα σχεδιασμού νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων
- Δημιουργία business plan (επιχειρηματικού σχεδίου) για κάθε εγχείρημα
- Οργάνωση εισαγωγής καινοτομιών και δημιουργία κλίματος καινοτομίας σε μια επιχείρηση
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Ανάπτυξη της επιχειρηματικής αντίληψης και νοοτροπίας
- Ανάπτυξη και διαχείριση καινοτομίας
- Όξυνση του κριτικού πνεύματος

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, κατανόηση, συλλογή, στρατηγική ανάλυση και επεξεργασία οικονομικών, κοινωνικών και τεχνολογικών δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων και διαμόρφωση στρατηγικών για θέματα που αφορούν σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Επιχειρηματικές και καινοτομικές ικανότητες
- Ενθάρρυνση ατομικής πρωτοβουλίας, αίσθηση της υπευθυνότητας και δέσμευση για τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και κριτικής σκέψης
- Λειτουργία σε περιβάλλον ομάδας

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος:

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα και τη διαχείριση καινοτομίας.
- Η σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στον κλάδο ξύλου – επίπλου στην σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη πραγματικότητα. Η επιχειρηματική πρόκληση και Επιχειρηματική κουλτούρα στην ΕΕ.
- Κίνητρα επιχειρηματικότητας - Τα εφόδια του νέου επιχειρηματία.
- Επιχειρηματικά μοντέλα. Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για νέα εγχειρήματα.
- Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι ιδιαιτερότητες των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Επιχειρηματική και στρατηγική διαχείριση της καινοτομίας με εστίαση στη βιομηχανία κατεργασίας ξύλου και προϊόντων από ξύλο.
- Ανάλυση της έννοιας της καινοτομίας και ο ρόλος της στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον (κλαδικό και ευρύτερο με παροχή κλαδικών στοιχείων, στοιχείων καινοτομικότητας του κλάδου κ.ο.).
- Είδη καινοτομίας (τεχνολογική, μη-τεχνολογική), μοντέλα, δυνατότητες και ευκαιρίες στον κλάδο. Ιδιαίτερες μορφές καινοτομίας: το φαινόμενο της ανοιχτής καινοτομίας, καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου κ.α
- Πηγές και πρότυπα καινοτομίας, στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία – μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Ειδικά θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας μέσα από εμπειρικές μελέτες περίπτωσης στον κλάδο: Μπορεί η ιδέα μου να γίνει επιχείρηση; Πώς θα συνεχίσω την οικογενειακή μας επιχείρηση; Πώς θα εξελίξω την μικρή μου επιχείρηση; Πώς θα ακολουθήσω την τεχνολογική πρόοδο στον κλάδο μου; Πώς θα προσαρμόσω τις δυνατότητες του IoT;

Η τελική εργασία του μαθήματος περιλαμβάνει πέραν της συγγραφής της και δημόσια προφορική παρουσίαση για το επιλεγθέν θέμα, σε καθορισμένη ημερομηνία (συνήθως την 12η εβδομάδα μαθημάτων). Η παρουσίαση διαρκεί 10' και ακολουθούν 5' ερωτήσεις από τους παρευρισκόμενους φοιτητές στους συντάκτες. Ο διδάσκων παρεμβαίνει – αν χρειαστεί – για σχολιασμό, παρατηρήσεις, διορθώσεις. Η βαθμολογία της εργασίας προσμετράται σε ποσοστό 20% στην τελική βαθμολογία του μαθήματος. Το υπόλοιπο ποσοστό αφορά την τελική γραπτή εξέταση της θεωρίας του μαθήματος.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση Η/Υ, διαφάνειες ppt, projector• Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class• Διαδραστικός πίνακας• Οκτώ (8) Η/Υ στο Εργαστήριο για άσκηση φοιτητών σε πρόγραμμα επεξεργασίας ερωτηματολογίων

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ατομική εργασία	20
	Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	20
	Αυτοτελής Μελέτη	71
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης από όλη την ύλη του βιβλίου - Επίλυση ασκήσεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος <p>II. Παρουσίαση εργασίας (20%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαδάκης. Β. Στρατηγική των επιχειρήσεων. Ελληνική και διεθνής εμπειρία, Τόμος α' Θεωρία, Τόμος β', Μελέτες περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένος, Αθήνα 2007
- Γεωργαντά, Ζ. (2003). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας. Θεσσαλονίκη: Ανικούλα, σελ 59-61.Ινστιτούτο Επικοινωνίας, 2006, Πάντειο Πανεπιστήμιο & QED Εταιρία Ερευνών, «Καινοτομία και Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος, Έρευνα, Αθήνα.
- Ραφαηλίδης Α, Τσελεκίδης Ι., 2005, Τεχνολογία, Καινοτομία, Κοινωνία της γνώσης και Ελλάδα, στη συλλογή «Σύγχρονες προσεγγίσεις της Ελληνικής οικονομίας» επιμ. Κόλλιας Χρ., Ναξάκης Χ., Χλέτσος Μ., εκδ. Πατάκης
- Ξανθάκης, Μ. & Λ. Τσιούρη (2001) Διαχείριση Τεχνολογίας και Venture Capital: Η περίπτωση της Ελλάδας, Εκδόσεις Παπαζήση. 5. Κομνηνός Νίκος, Κυργιαφίνη Λίνα, και Σεφερτζή Έλενα (ειμ) (2001) Τεχνολογίες Ανάπτυξης Καινοτομίας σε Περιφέρειες και Συμπλέγματα Παραγωγής, Αθήνα: Εκδόσεις: Gutenberg.
- Ζαής Γεώργιος (2007) Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών, Αθήνα:
- Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Schilling, Melissa (2005) Strategic Management of Technological Innovation, μψΓρας Ηιλλ, Ιρσιν
- White Margaret, Bruton Garry, 2010. Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Εκδόσεις:Κριτική
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers
- Southon, M., & West, C. (2005). The Beermat Entrepreneur. Pearson Education UK.
- Birley, S., & Muzyka, D. F. (Eds.). (2000). Mastering entrepreneurship..
- Deakins D. – M. Freel (2007) «Επιχειρηματικότητα», Εκδόσεις Κριτική, 2007, Αθήνα
- Tiffany, P., Peterson, S. D., & Barrow, C. (2012). Business plans for dummies. John Wiley & Sons.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*
- *Journal of Entrepreneurship and Innovation*
- *Strategic Management Journal*
- *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*
- *Competitiveness Review*
- *International Journal of Business and Globalisation*

- *MIT Sloan Management Review*
- *Entrepreneurship Theory and Practice*
- *Journal of Business Venturing*
- *Entrepreneurship, Innovation and Change*
- *Family Business Review*
- *International Journal of Entrepreneurship Development, Education and Training*
- *International Journal of Entrepreneurship*
- *International Journal of Technological Innovation and Entrepreneurship*
- *Journal of Developmental Entrepreneurship*
- *Journal of Enterprising Culture*
- *Journal of Entrepreneurship Education*
- *Journal of Private Enterprise*
- *Small Business and Enterprise Development*
- *EuroMed Journal of Business*