

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

|  |  |                           |                |
|--|--|---------------------------|----------------|
| <b>ΙΔΡΥΜΑ</b>                                    | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ                     |                           |                |
| <b>ΣΧΟΛΗ</b>                                     | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ                                |                           |                |
| <b>ΤΜΗΜΑ</b>                                     | ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ   |                           |                |
| <b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>                           | <i>Προπτυχιακό</i>                         |                           |                |
| <b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                         | ΚΜ351                                      | <b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>    | 3 <sup>ο</sup> |
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                          | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΑΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ |                           |                |
| <b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>      | <b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>       | <b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b> |                |
| Διαλέξεις & Ασκήσεις                             | 3  | 6                         |                |
|  |  |                           |                |
|  |  |                           |                |
| <b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>                           | Επιστημονικής Περιοχής                     |                           |                |
| <b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>                  | ΟΧΙ  |                           |                |
| <b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>         | Ελληνική                                   |                           |                |
| <b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b> | ΟΧΙ  |                           |                |
| <b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>        |  |                           |                |

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών αρχών διοίκησης και οργάνωσης σύγχρονων οργανισμών και επιχειρήσεων, ώστε οι φοιτητές και αυριανά στελέχη ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης να είναι σε θέση να διοικήσουν και να οργανώσουν ένα τμήμα της ή και να διοικήσουν αποτελεσματικά τη δική τους επιχείρηση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Πώς λειτουργεί μια σύγχρονη επιχείρηση ή ένας οργανισμός. Ειδική αναφορά θα γίνει για την οργάνωση της Δασικής Υπηρεσίας
- Πώς τίθενται οι στόχοι, πως καταstrώνονται τα προγράμματα και πως λαμβάνονται οι αποφάσεις μέσα στην επιχείρηση ή την Υπηρεσία.
- Να συντάσσει ένα σύγχρονο, ευέλικτο και αποτελεσματικό οργανόγραμμα για την επιχείρηση ή τον οργανισμό που θα απασχοληθεί.
- Πώς στελεχώνεται σήμερα ένας οργανισμός / μια επιχείρηση, πώς γίνεται η αξιολόγηση και η παρακίνηση του προσωπικού, ώστε να έχει τη μέγιστη απόδοση και παράλληλα να είναι και το ίδιο ικανοποιημένο.
- Με ποιο τρόπο θα επιλεγεί ένα ικανοποιητικό σύστημα αμοιβών για τους εργαζομένους.
- Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του ηγέτη σήμερα και ποια από αυτά ο ίδιος διαθέτει και πως μπορεί να βελτιωθεί.
- Πώς είναι δυνατόν να υπάρξει «καλός» και αποτελεσματικός έλεγχος σε όλη τη διοίκηση της επιχείρησης.
- Πώς μπορεί να διαχειριστεί καλύτερα το χρόνο τόσο τον προσωπικό, όσο και το διαθέσιμο χρόνο εργασίας.
- Πώς μπορεί να εφαρμόσει το μάνατζμεντ ολικής ποιότητας (TQM) στην λειτουργία και την παραγωγή μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

## Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο **θεωρητικό μέρος** του μαθήματος ο φοιτητής διδάσκεται και μαθαίνει για:

- Σύγχρονες ελληνικές επιχειρήσεις & οργανισμοί (έννοιες, περιβάλλον, μορφές επιχειρήσεων, λειτουργίες και κοινωνική ευθύνη, σύγχρονες τάσεις του μάνατζμεντ).
- Διάρθρωση Δασικής Υπηρεσίας
- Προγραμματισμός και λήψη αποφάσεων (στόχοι, προγράμματα, μέθοδοι λήψης αποφάσεων, SWOT ανάλυση).
- Οργάνωση των επιχειρήσεων και οργανισμών (έννοιες, τυπική οργάνωση, οργανόγραμμα, ανάθεση δραστηριοτήτων).
- Στελέχωση επιχειρήσεων & οργανισμών (προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, επιλογή, αξιολόγηση και αμοιβή προσωπικού).
- Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
- Ηγεσία, τα προσόντα του ηγέτη σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.
- Ο έλεγχος, τα μέσα και οι μέθοδοι ελέγχου σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.
- Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας.
- Διαχείριση του χρόνου.

**Οι φροντιστηριακές ασκήσεις** του μαθήματος γίνονται μία (1) ώρα εβδομαδιαίως. Η παρακολούθηση αυτής από τους φοιτητές είναι υποχρεωτική κατά 50% τουλάχιστον. Από το 1ο μάθημα επισημαίνεται από τον διδάσκοντα η σημαντικότητα της παρακολούθησης αυτής, αλλά και της θεωρίας, ενώ δίνονται και κίνητρα για την αδιάλειπτη συμμετοχή των φοιτητών σ' αυτή.

Ουσιαστικά, οι ασκήσεις του μαθήματος αποτελούν συνέχεια της θεωρίας, όπου επιλύονται ασκήσεις που έχουν πρακτική εφαρμογή στο αντικείμενο, ενώ παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης (case studies) επιτυχημένων επιχειρήσεων με έμφαση στους κλάδους ξύλου & επίπλου, αλλά και των Δασικών Υπηρεσιών και Οργανισμών. Στόχος των ασκήσεων είναι να μεγιστοποιήσει ο φοιτητής τις γνώσεις που απέκτησε από το θεωρητικό μέρος, με πρακτική άσκηση και ανάπτυξη επικοινωνιακού διαλόγου, επίλυσης αποριών και προβληματισμών, καθώς και η πρόσκτηση συνειδητής γνώσης και εφαρμογής βασικών της αρχών του αντικειμένου της διοίκησης οργανισμών & επιχειρήσεων στην πράξη.

Από την 1η εβδομάδα μαθημάτων δίνεται από τον διδάσκοντα, λίστα πιθανών θεμάτων σχετικών με την ύλη του μαθήματος και ζητείται από τους σπουδαστές να επιλέξουν θέμα εκπόνησης μιας εργασίας που είναι δυνατόν να υλοποιείται από 1-2 άτομα.

Δίνονται οι σχετικές κατευθύνσεις, ενώ πλούσιο υλικό και οδηγίες αναρτάται στο e-class.

Η τελική εργασία του μαθήματος περιλαμβάνει έραν της συγγραφής της και δημόσια προφορική παρουσίαση για το επιλεγέν θέμα, σε καθορισμένη ημερομηνία (συνήθως την 12η εβδομάδα μαθημάτων). Η παρουσίαση διαρκεί 10' και ακολουθούν 5' ερωτήσεις από τους παρευρισκόμενους φοιτητές στους συντάκτες. Ο διδάσκων παρεμβαίνει – αν χρειαστεί – για σχολιασμό, παρατηρήσεις, διορθώσεις. Η βαθμολογία της εργασίας προσμετράται σε ποσοστό 20% στην τελική βαθμολογία του μαθήματος. Το υπόλοιπο ποσοστό αφορά την τελική γραπτή εξέταση της θεωρίας του μαθήματος.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

|   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                               | Στην τάξη  |                                 |
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση Η/Υ, διαφάνειες ppt, projector</li> <li>• Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</li> <li>• Διαδραστικός πίνακας</li> <li>• Οκτώ (8)Η/Υ στο Εργαστήριο για άσκηση φοιτητών σε πρόγραμμα επεξεργασίας ερωτηματολογίων</li> </ul> |                                 |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | <b>Δραστηριότητα</b>   | <b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b> |
|   | Διαλέξεις  | 26                              |
|   | Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών   | 13                              |
|   | Ατομική ή ομαδική (2 άτομα) εργασία στο αντικείμενο του μαθήματος  | 20                              |
|   | Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης  | 20                              |
|   | Αυτοτελής Μελέτη   | 71                              |
|   | <b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>   | <b>150</b>                      |
|   |  |                                 |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | <p>I. Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης από όλη την ύλη του βιβλίου</li> <li>- Επίλυση ασκήσεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος.</li> </ul> <p>II. Παρουσίαση εργασίας (20%)</p>                                    |                                 |

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Schermerhorn R. John Jr., Bachrach G. Daniel, (2018). Εισαγωγή στο Management 2η έκδοση HILL PUBLISHERS LTD, ISBN: 9789925563098
- Τζωρτζάκης, Κ. (2019). Οργάνωση και Διοίκηση. Το Μάνατζμεντ της Νέας Εποχής (5η Έκδοση) Εκδοτικός οίκος Rosili, Αθήνα.
- Σαρμανιώτης, Χ. (2012). Μάνατζμεντ – Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ - Ιωάννης Μάρκου & Υιός Ο.Ε ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, ISBN 978-960-8065-91-8
- Tempelar, R., (2006). Οι κανόνες του Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., Αθήνα.
- Ευσταθίου, Α.Π. (2006). Σύγχρονο Επιχειρησιακό Μάνατζμεντ - Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Παπαζήση ΑΕΒΕ, Αθήνα.
- Χυτήρης, Λ. (2006). Μάνατζμεντ. Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Κατσάλης, Α. Τσώκος Δ., (2009). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις ΡΟΥΧΩΤΑΣ ΔΗΜ.-FORUM, Αθήνα.
- Ιορδάνογλου, Κ.Α. (2008). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., Αθήνα.
- Meyer, A. (2004). Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων. Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα.

*-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

- Journal of Management
- Journal of management and marketing research
- Journal of Management Research
- EuroMed Journal of Business
- International Journal of Globalisation and Small Business
- Journal for Global Business Advancement
- Journal for International Business and Entrepreneurship Development
- Journal of Promotion Management
- Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship
- World Review of Entrepreneurship, Management & Sustainable Development