

**ΠΑΔΚ004 – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΙΔΡΥΜΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ		
ΣΧΟΛΗ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Ειδικό Πρόγραμμα Σπουδών Πιστοποίησης Παιδαγωγικής και Διδακτικής Κατάρτισης		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΔΚ004	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	2		
ΣΥΝΟΛΟ	2	3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Θα δημιουργηθούν από τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής υποστήριξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών σε βασικά θέματα επικοινωνίας και ειδικότερα στην εκπαίδευση.</p> <p>Στο τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τους τρόπους και τις μεθόδους μιας σωστής και αποτελεσματικής προσωπικής επικοινωνίας. • Να εφαρμόζουν τις βιωματικές τους εμπειρίες σε θέματα επικοινωνίας στο εκπαιδευτικό περιβάλλον που θα κληθούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, αλλά και στην προσωπική τους ζωή. • Να σχεδιάζουν και να οργανώνουν προγράμματα αποτελεσματικής επικοινωνίας • Να ηγούνται με αποτελεσματικό τρόπο στις σχολικές μονάδες.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση σε μεγάλο βαθμό του σημαντικότερου ρόλου της επικοινωνίας στην εκπαίδευση και την προσωπική ζωή. • Θετική στάση απέναντι στον μαθητή, τον εκπαιδευτικό και τον γονέα σε θέματα επικοινωνίας. • Αποτελεσματικότερη επικοινωνία και βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εκπαιδευόμενων σε μια εκπαιδευτική μονάδα. • Βελτίωση σε σημαντικό βαθμό των επικοινωνιακών δεξιοτήτων ως εκπαιδευτικοί και διευθυντές • Λήψη κατάλληλων αποφάσεων • Επίτευξη στόχων • Αποτελεσματική ηγεσία στην εκπαίδευση.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές έννοιες επικοινωνίας, τρόποι και σημαντικότητα επικοινωνίας, μορφές και εμπόδια επικοινωνίας, διαπροσωπικές σχέσεις, στρατηγικές και τεχνικές αποτελεσματικής εφαρμογής επικοινωνίας ειδικότερα στον χώρο της εκπαίδευσης. Ο κύκλος μιας αποτελεσματικής προσωπικής επικοινωνίας. Τα εμπόδια στην μάθηση και οι συγκρούσεις ρόλων. Εποπτικά μέσα διδασκαλίας για απόκτηση βιωματικής εμπειρίας. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού και του διευθυντή σχολικής μονάδας. Παραδείγματα και βιωματικές εμπειρίες από το χώρο της εκπαίδευσης, τεχνικές εκπαιδευτικής επικοινωνίας, ανάπτυξη επικοινωνίας μεταξύ εκπαιδευτικών και γονέων. Η εμπιστοσύνη στις διαπροσωπικές σχέσεις.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Εφαρμόζονται, συνδυαστικά, εκπαιδευτικές μέθοδοι και τεχνικές που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ενεργητικής συμμετοχής των φοιτητών και που προσδίδουν τη μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα στην «πρόσωπο με πρόσωπο» διδασκαλία: Εμπλουτισμένη εισήγηση, ερωτήσεις - απαντήσεις, συζήτηση, ομάδες εργασίας.		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση, με ευελιξία και εναλλακτικά, εποπτικών μέσων που αξιοποιούν τις Τ.Π.Ε.: Η/Υ (multimedia PC), προβολέα εικόνων-δεδομένων (video data projector), διαδικτύου (internet), πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class).		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	50	
	Αυτοτελής Μελέτη	75	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στο τέλος του εξαμήνου με γραπτές <u>εξετάσεις</u> . Η διαδικασία των τελικών εξετάσεων είναι η τυπική που ακολουθείται σε όλα τα μαθήματα του Τμήματος. Σε συμφωνία με τους φοιτητές που το επιθυμούν, η αξιολόγηση του μαθήματος μπορεί να γίνει και με εξετάσεις προόδου που θα διεξαχθούν σε συμφωνημένη ημερομηνία μέσα στο εξάμηνο, σύμφωνα με το πρόγραμμα του Τμήματος.		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Σταμάτης Π. 2013. Επικοινωνία στην εκπαίδευση. Αθήνα: Εκδόσεις Διάδραση, ISBN13 9786185059064.
- Παπαδόπουλος Ι. 2010. Μάρκετινγκ επίπλων και προϊόντων ξύλου. Κεφάλαιο 14. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη.
- Μουσενά Ε. 2021. Επικοινωνία και προφορικότητα στη εκπαίδευση. Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. ISBN: 978-960-01-2191-9.
- Κοσσυβάκη Φ. 2002. Κριτική Επικοινωνιακή Διδασκαλία, Αθήνα: Gutenberg. Παιδαγωγική Σειρά.